



## DIAGNOSTIC STRATEGIQUE DE L'ENTREPRISE

**Objectif :** aider le dirigeant d'entreprise à identifier les forces et faiblesses de l'entreprise et l'orienter vers un plan d'actions

<b>Descriptif de la prestation</b>	Réalisation d'un diagnostic de l'entreprise sur tous les leviers d'action (interne : ressources disponibles et externes compte tenu de son environnement) Le diagnostic 360° conduit à l'élaboration du plan d'actions (plan de progrès) que l'entreprise peut mettre en œuvre seule ou accompagnée sur la base de prestations conseil, d'ateliers d'experts, de formations
<b>Bénéfice client</b>	Un outil d'aide à la décision et au pilotage de l'entreprise pour aider le dirigeant à prioriser les leviers sur lesquels agir et disposer d'un accompagnement personnalisé
<b>Thématique ONU</b>	Stratégie
<b>Niveau de services ONU</b>	Orientation
<b>Typologie de prestation</b>	Diagnostic
<b>Format de la prestation / Livrables</b>	Prestation individualisée : - un entretien de 2 heures - un plan d'actions personnalisé proposé dans les jours qui suivent l'entretien - la mise en œuvre des actions retenues grâce à l'accompagnement d'un conseiller de la CCI
<b>Entreprises cibles</b>	Dirigeants de TPE / PME
<b>Principes de tarification (ou Prix client si connu)</b>	Base forfaitaire