



DIAGNOSTIC EXPORT

Objectif : Faire un état des lieux de la démarche export de l'entreprise et construire une feuille de route

Descriptif de la prestation	<ul style="list-style-type: none">- Evaluer le potentiel d'une entreprise pour aborder les marchés étrangers (capacité de production, ressources humaines et financières, expérience export, etc...)- Mettre en évidence les atouts et axes d'amélioration à court ou moyen terme- Préconiser des axes de progrès- Identifier les moyens à mettre en œuvre- Définir les actions préparatoires à la démarche export (structuration interne, formation, acquisition de compétences...)
Bénéfice client	Aider à la prise de décision
Thématique ONU	International
Niveau de services ONU	Orientation
Typologie de prestation	Diagnostic
Format de la prestation / Livrables	<ul style="list-style-type: none">- Un entretien approfondi avec un conseiller- Un rapport reprenant les forces et faiblesses- Une restitution incluant les préconisations afin de permettre le passage à l'action
Entreprises cibles	Toute entreprise
Principes de tarification (ou Prix client si connu)	A compléter