



## MANAGEMENT DE L'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE

**Objectif :** Définir l'action en débutant par un Verbe à l'infinitif action par ex. Etablir un bilan des outils et usages numériques et optimiser ses performances sur le web

<b>Descriptif de la prestation</b>	Définir un plan d'action sur la base d'une analyse complète des points forts et points faibles de l'entreprise en matière d'innovation. Le plan d'action qui en découle vise à mieux structurer la fonction "innovation" au sein de l'entreprise.
<b>Bénéfice client</b>	Evaluer les capacités de management de l'innovation dans l'entreprise : Gagner en efficacité en structurant le management de l'innovation dans l'entreprise : Identifier des priorités d'innovation Comment mieux impliquer les collaborateurs, Optimiser le coût d'une démarche d'innovation
<b>Thématique ONU</b>	Compétitivité
<b>Niveau de services ONU</b>	Expertise
<b>Typologie de prestation</b>	Diagnostic et plan d'actions
<b>Format de la prestation / Livrables</b>	1- Diagnostic du processus innovation de l'entreprise (cf. Outil « <i>CheckInnov Entreprise</i> ») 2- Co-construction du plan d'actions de l'entreprise 3- Accompagnement et suivi du plan d'actions
<b>Entreprises cibles</b>	Toute PME ayant volonté de développer l'innovation
<b>Principes de tarification (ou Prix client si connu)</b>	Cette prestation est généralement financée à 100% dans le cadre du programme européen EEN (Enterprise Europe Network) Alternativement, possibilité de facturation sur devis (prestation de 7 journées en moyenne par entreprise)